



**DigitalerMarktplatz.com**

Online bestellen, lokal abholen.

**Allgemeine Geschäfts- und Nutzungsbedingungen für Kunden  
der  
DigitalerMarktplatz GmbH**

**1. Allgemeines**

- 1.1 Die DigitalerMarktplatz GmbH, FN 559154 s, (im Folgenden DMP) ist Betreiberin einer Onlineplattform zur Vermittlung von Waren (im Folgenden Plattform). Diese Plattform ist derzeit unter der Domain [www.digitalermarktplatz.com](http://www.digitalermarktplatz.com) und der App „Digitaler-Marktplatz“ abrufbar.

Ferner betreibt DMP Abholstationen. Die Abholstationen bestehen im Wesentlichen aus elektronisch gesteuerten Schließfächern. In diesen Abholstationen können die von DMP vermittelten Waren von den Händlern bzw. Produzenten dieser Waren (im Folgenden Anbietern) für die Kunden zur Abholung bereitgestellt werden. Diese Abholstationen können von den Kunden auch als Zustellpunkt für Paketsendungen oder für direkt bei den Anbietern getätigten Bestellungen genutzt werden.

Die von DMP vermittelten Waren können nach entsprechender Vereinbarung auch direkt bei den Anbietern dieser Waren oder bei Abholstationen von anderen Unternehmen abgeholt werden.

- 1.2 Kunde im Sinne der gegenständlichen Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen (im Folgenden kurz AGB) ist der auf der Plattform registrierte Nutzer und derjenige, der Warenbestellungen bei Produzenten über die Plattform tätigt. Darüber hinaus gilt auch derjenige, der die von DMP betriebenen Abholstationen nutzt, als Kunde von DMP.
- 1.3 Die Plattform vernetzt regionale Betriebe direkt mit den Kunden. Die Kunden haben die Möglichkeit, Bestellungen von Waren auf der Plattform von DMP zu tätigen und die Waren direkt beim Anbieter abzuholen, in eine Abholstation liefern zu lassen oder versenden zu lassen. Welche dieser Alternativen für die jeweiligen Waren zur Verfügung stehen, ist im Zuge des Bestellvorganges ersichtlich.
- 1.4 Bei einer Bestellung auf der Plattform von DMP übernimmt DMP die Erfassung, Bearbeitung und Weiterleitung von verbindlichen Bestellungen zwischen dem Kunden und

dem Anbieter. DMP ist diesfalls von den Anbietern zum Vertragsabschluss bevollmächtigt und entsprechender Vermittler zwischen den Anbietern und den Kunden.

Zwischen DMP und dem Kunden wird zu keinem Zeitpunkt ein Vertrag über die Lieferung von Waren abgeschlossen. Sämtliche Rechte und Pflichten aus und im Zusammenhang mit der Bestellung treffen daher den Kunden und den Anbieter, nicht aber DMP.

Die Zurverfügungstellung der Plattform durch DMP erfolgt bis auf Widerruf für die Kunden unentgeltlich.

- 1.5 Die Beschreibung der Waren auf der Plattform erfolgt durch den jeweiligen Anbieter. DMP übernimmt für den Inhalt, die Aktualität, die Richtigkeit, die Zulässigkeit der Warenbeschreibung und die Verfügbarkeit der Waren keine Haftung. DMP ist jederzeit berechtigt, das Angebot auf der Plattform ohne Nennung und Vorliegen von Gründen ganz oder teilweise, unbefristet oder befristet, für alle oder einzelne Nutzer zu sperren und/oder einzustellen.
- 1.6 Allgemeine Geschäftsbedingungen oder Formblätter des Kunden werden in keinem Fall anerkannt oder Vertragsbestandteil, und zwar unabhängig davon, ob DMP sie kannte oder nicht, ob DMP ihrer Geltung widersprochen hat oder nicht und unabhängig davon, ob sie im Widerspruch zu den AGB von DMP stehen oder nicht.
- 1.7 Der Kunde unterwirft sich mit der Registrierung auf der Plattform, jedenfalls aber mit dem Kauf von Waren über die Plattform bzw. Nutzung der von DMP betriebenen Abholstationen der Geltung der AGB von DMP. Steht DMP mit dem Kunden in längerer Geschäftsverbindung, so gelten die AGB für jede einzelne Leistung auch dann, wenn auf ihre Geltung nicht gesondert hingewiesen wurde.
2. Anwendungsbereich
  - 2.1 Die AGB gelten für die wie auch immer geartete Nutzung der Plattform und der von DMP betriebenen Abholstationen. Eine Auflistung der von DMP betriebenen Abholstationen ist auf der Website [www.digitalermarktplatz.com](http://www.digitalermarktplatz.com) und der App DigitalerMarktplatz abrufbar.
  - 2.2 Die AGB gelangen auch dann zur Anwendung, wenn die Plattform von anderen Websites oder Apps aus genutzt wird.

### 3. Registrierung

Die Bestellung von Waren über die Plattform von DMP ist nur nach vorheriger Registrierung des Kunden möglich. Der Kunde ist verpflichtet, bei der Registrierung wahrheitsgemäße Angaben über seine Person zu machen und die bekannt gegebenen Informationen aktuell zu halten. DMP ist berechtigt, die Registrierung von Kunden jederzeit ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder zu widerrufen.

### 4. Vertragsschluss

4.1 Die auf der Plattform angebotenen Waren stammen ausschließlich von Anbietern.

4.2 Der Vertrag kommt mit der Zahlung durch den Kunden zustande. Der Anbieter kann bei fehlender Verfügbarkeit der Waren, insbesondere aufgrund lediglich saisonaler Verfügbarkeit oder limitierter Menge, jederzeit von einem bereits abgeschlossenen Kaufvertrag zurücktreten. Der Kunde erhält in diesem Fall vom Anbieter den bereits bezahlten Kaufpreis zurückerstattet, kann aber keine darüberhinausgehenden wie auch immer gearteten Ansprüche gegen DMP oder den Anbieter geltend machen.

4.3 Sofern der Kunde auf eine andere Art und Weise als über die Plattform seine Bestellung tätigt, ist DMP in den Bestellvorgang und die weitere Abwicklung nicht eingebunden und wird dementsprechend auch nicht als Vermittler tätig.

### 5. Preise und Zahlung

5.1 Die auf der Plattform von den Anbietern angegebenen Preise verstehen sich inklusive aller Kosten und Abgaben für die Lieferung zur im Rahmen des Bestellvorgangs zu vereinbarenden Abholstation.

5.2 Die Bezahlung erfolgt im Fall der Bestellung auf der Plattform mit den auf der Plattform vorgesehenen Zahlungsmöglichkeiten. DMP ist als Vermittler zwischen Kunden und Anbieter berechtigt, Zahlungen im Namen und auf Rechnung des Anbieters entgegenzunehmen.

### 6. Übergabe

- 6.1 Nach der Bestätigung der Bestellung und Bezahlung auf der Plattform kann die Ware nach Wahl des Kunden bzw. je nach Anbieter wie folgt übergeben werden:
- 6.2 Im Fall der Bereitstellung zur Abholung in einer Abholstation von DMP wird der Kunde benachrichtigt, sobald die Ware zur Abholung bereitgestellt ist. Mit dieser Benachrichtigung wird dem Kunden ein Code zur Öffnung des jeweiligen Faches übermittelt. Der Kunde ist nach Entnahme seiner Ware verpflichtet, die Tür zum jeweiligen Fach sicher zu schließen und das Fach sauber zu hinterlassen. Ein Zurücklassen von Gegenständen und Verpackungsmaterialien in den Fächern ist unzulässig. Geöffnete Türen dürfen nicht durch Aufhängen von Gegenständen belastet werden. Eine Haftung von DMP für eine Fehlfunktion der Abholstationen ist für den Fall der leichten Fahrlässigkeit jedenfalls ausgeschlossen und überdies mit dem einfachen Warenwert der Höhe nach begrenzt. Der einmalige Ausfall einer Abholstation stellt jedenfalls keine Fehlfunktion in diesem Sinne dar.
- 6.3 Eine Abholung der Ware direkt beim Anbieter ist mit diesem zu vereinbaren. Bei vereinbartem Paketversand obliegt dem Anbieter die Versendung der Ware an die vom Kunden bekannt gegebene Adresse. DMP übernimmt in diesem Fall keine Haftung.
- 6.4 Die Nutzung der Abholstationen für die Übergabe von gefährlichen Waren (insbesondere leicht entzündlichen, feuergefährlichen, explosiven und anderen gefährlichen Stoffe), Waffen oder sonstigen verbotenen Sachen sowie Tieren ist unzulässig. Überdies dürfen die Abholstationen nur bis zu einem Warenwert von € 100,00 pro Fach genutzt werden.
- 6.5 Der Kunde muss die bestellte Ware unmittelbar, spätestens jedoch binnen 48 Stunden, nach Erhalt der Verständigung über die Hinterlegung aus der Abholstation entnehmen. Nach der Entnahme der Ware muss der Kunde eigenverantwortlich den Zustand der Ware, insbesondere bei Lebensmittel die Eignung zum Verzehr, überprüfen. Festgehalten wird, dass DMP keinen Einfluss auf die Art und die Qualität der Ware hat und als Vermittler der Waren und Verfügungsberechtigter über die Abholstationen auch zu keiner diesbezüglichen Überprüfung verpflichtet ist. Reklamationen sind daher an den Anbieter zu richten. Zusätzlich ist DMP über allfällige wesentliche Mängel zu informieren.
7. Rücktrittsrecht
- 7.1 Ist der Kunde Verbraucher im Sinne des KSchG, kann er von im Fernabsatzwege geschlossenen Verträgen binnen 14 Tagen ohne Angabe von Gründen zurücktreten. Der Rücktritt muss vom Kunden mit einer eindeutigen Erklärung, aus welcher sich ergibt, dass er den Vertrag widerruft, erklärt werden. Diese Erklärung ist an keine bestimmte

Form gebunden und muss binnen der Frist von 14 Tagen an den Anbieter abgesendet werden. Die Übermittlung einer Widerrufserklärung an DMP als Vermittler hat keine rechtlichen Wirkungen. Eine Widerrufserklärung könnte wie folgt aussehen:

An die Firma xxx, FAX ..... Email: xxx@xxx.at

Hiermit widerrufe(n) ich/wir den abgeschlossenen Vertrag über den Artikel ....., welchen ich/wir am ..... bestellt / am .... erhalten haben.

Rückzahlung auf Konto IBAN ..... BIC .....

Namen des/der Konsumenten (Verbraucher) .....

Anschrift .....

.....

Datum      Unterschrift

- 7.2 Das Rücktrittsrecht besteht insbesondere nicht bei Waren, die schnell verderben können oder deren Verfallsdatum in Kürze überschritten wird, sowie bei Waren, die versiegelt geliefert werden und aus Gründen des Gesundheitsschutzes oder der Hygiene nicht zur Rückgabe geeignet sind, sofern die Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde.

Wir empfehlen vor Abgabe einer Rücktritts- bzw. Widerrufserklärung eine direkte Kontaktaufnahme mit dem Anbieter zur Besprechung der Abwicklung.

## 8. Gewährleistung

- 8.1 Es liegt außerhalb des Einflussbereiches von DMP, ob die Anbieter die über die Plattform von DMP getätigten Bestellungen des Kunden bearbeiten oder nicht.
- 8.2 DMP ist ausschließlich Vermittler zwischen Kunde und Anbieter. DMP übernimmt daher keine Gewähr für die Quantität und Qualität der von den Anbietern angebotenen und von den Kunden bestellten Waren, für zugesagte Liefertermine oder für sonstige Aspekte der von den Anbietern angebotenen Waren.

Etwaige Beanstandungen und Rücktrittserklärungen seitens der Kunden sind direkt an die Anbieter zu richten.

8.3 Sämtliche Ansprüche aus und im Zusammenhang mit Bestellungen über die Plattform von DMP sind daher – insoweit sie nicht die Bereitstellung in einer von DMP betriebenen Abholstation betreffen – direkt gegen die Anbieter zu richten.

## 9. Haftung

9.1 DMP ist wegen einer Verletzung der vertraglich übernommenen oder einer nach dem Gesetz bestehenden Verpflichtung nur dann zum Schadenersatz verpflichtet, wenn DMP den Schaden grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht hat. Der Beweis dafür obliegt dem Kunden.

9.2 Regressansprüche des Kunden oder der nachfolgenden Abnehmer, die Ersatz geleistet haben, werden hiermit vertraglich ausgeschlossen, es sei denn, der Regressberechtigte weist nach, dass der Fehler in der Sphäre von DMP zumindest grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht worden ist. Der Kunde verpflichtet sich, diesen Haftungsausschluss auch auf seine Abnehmer zu überbinden.

9.3 Der zwischen den Parteien abgeschlossene Vertrag enthält keine Schutzpflichten zu Gunsten Dritter. Dies gilt auch dann, wenn vorherzusehen ist, dass ein Dritter Empfänger der Leistungserbringung ist oder dass Dritte mit der Leistungserbringung in Berührung kommen.

9.4 Alle Ansprüche auf Schadenersatz einschließlich der Ansprüche aus Mangelfolgeschäden sind – soweit dies gesetzlich zulässig ist und gegenständliche AGB nichts anderes vorsehen – ausgeschlossen. Ausgeschlossen werden ferner Ansprüche auf Ersatz des entgangenen Gewinns sowie jene Ansprüche, die auf Fehler Dritter beruhen.

9.5 Eine allfällige Haftung von DMP, insoweit diese nicht (zulässig) ausgeschlossen ist, ist auf jenen Schaden, den DMP vorausgesehen oder als mögliche Folge hat voraussehen können, höchstens aber mit dem einfachen Warenwert, beschränkt.

9.6 Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass DMP keine bestimmten Serverkapazitäten bereitstellt und das Service von der Internetverbindung abhängt. Insofern kann DMP auch keine Haftung für eine dauerhafte Verfügbarkeit der Plattform übernehmen.

## 10. Kündigung

Das Vertragsverhältnis zwischen DMP und dem Kunden über die Nutzung der Plattform kann von DMP und dem Kunden jederzeit und ohne Angabe von Gründen aufgekündigt werden. Die Kündigung kann per Schreiben an die zuletzt bekannt gegebene E-Mail-Adresse des Kunden bzw. [office@digitalermarktplatz.com](mailto:office@digitalermarktplatz.com) oder im Nutzerbereich der App bzw. Website erfolgen. Die Registrierung des Kunden wird im Fall der Kündigung unverzüglich gelöscht. Die Pflicht zur Bezahlung einer bereits getätigten Bestellung durch den Kunden wird durch eine Kündigung nicht berührt.

## 11. Änderung der AGB

DMP behält sich das Recht vor, die AGB jederzeit zu ändern. Änderungen werden bestehenden Kunden an die zuletzt bekannt gegebene E-Mail-Adresse mitgeteilt. Die mitgeteilten Änderungen gelten als vereinbart, wenn der Kunde nicht binnen vier Wochen per E-Mail Widerspruch erhebt. Auf die Wirkung des Schweigens zu der bekannt gegebenen Änderung wird in diesem E-Mail ausdrücklich hingewiesen. Im Fall eines Widerspruchs des Kunden endet die Nutzungsberechtigung des Kunden für die Plattform und ein allfälliger Kundenaccount kann gelöscht werden.

## 12. Schlussbestimmungen

12.1 Die Rechtsbeziehung zwischen DMP und dem Kunden unterliegt dem materiellen österreichischen Sachrecht unter Ausschluss des Kollisionsrechtes und unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf.

12.2 Alle Streitigkeiten zwischen DMP und dem Kunden aus oder im Zusammenhang mit einer rechtsgeschäftlichen Kontaktaufnahme, einem Rechtsgeschäft und dessen Ausführung, einschließlich eines Streits über das Zustandekommen eines Rechtsgeschäftes und außervertragliche sowie deliktische Ansprüche im Zusammenhang damit unterliegen ausschließlich der Gerichtsbarkeit des sachlich zuständigen ordentlichen Gerichtes am Sitz von DMP. Unabhängig davon ist DMP allerdings berechtigt, ihre Klage jeweils vor dem Sitz oder der Niederlassung des Kunden einzubringen. Dies gilt nicht für Konsumenten im Sinne des KSchG.

12.3 Soweit Erklärungen nach diesen Bestimmungen der Schriftform bedürfen, ist die Übermittlung auf elektronischem Weg oder per Telekopie ausreichend.

- 12.4 Die Erklärung wird wirksam in dem Zeitpunkt, in dem sie entweder dem Empfänger zugeht oder unter normalen Umständen mit der gewählten Übermittlungsart zugehen würde. Erklärungen, die an einem Samstag, Sonntag oder einem gesetzlichen Feiertag bei DMP oder dem Kunden einlangen, gelten als mit dem darauffolgenden nächsten Werktag (Montag-Freitag) als wirksam zugegangen.
- 12.5 Sollte eine Bestimmung dieser Bestimmungen unwirksam sein oder sich als undurchführbar erweisen oder sollte sich eine Lücke herausstellen, so soll hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht beeinträchtigt werden. Die unwirksame Bestimmung oder die Lücke sind so zu füllen, dass sie dem Sinn und Zweck der vertraglichen Einigung und dem Willen von DMP und dem Kunden am nächsten kommen.

Version November 2021